



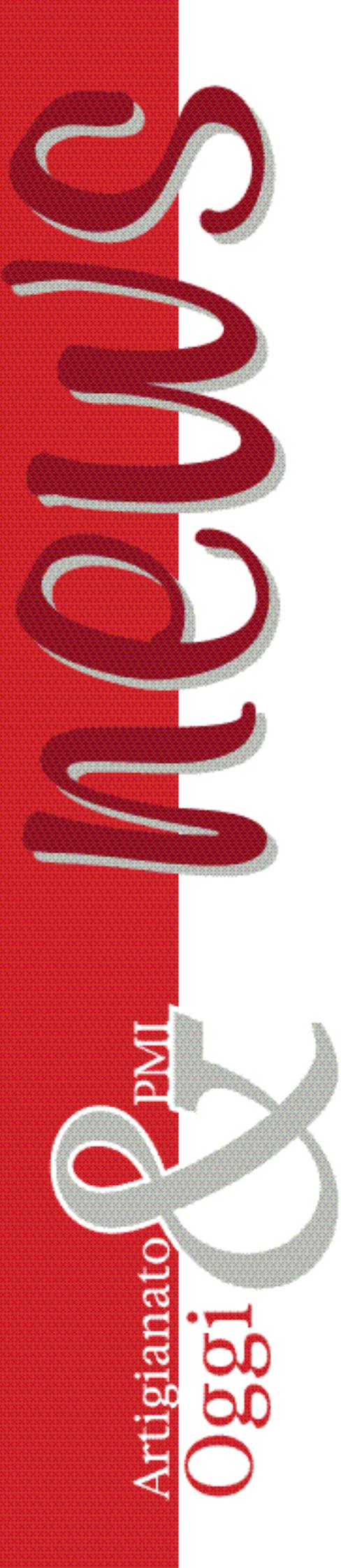
SOTTORETE CNA FROSINONE IT - 353

Paesi dell'Europa Centrale e Orientale,
Bacino Mediterraneo, Paesi ACO (Africa,
Caraibi, Pacifico) Asia Oceania...

Principali sfere di competenza degli Euro Info Centre

Euro
Finanziamenti Europei
Concorrenza
Ricerca e Sviluppo
Fiscalità
Ambiente
Sanità e Sicurezza
Mercato Interno
Mercati Pubblici
Norme
Qualità
Società
dell'Informazione
Internazionalizzazione

Per Informazioni
telefonare allo 0775.822085 - 820085 - 820086



Artigianato & PMI Oggi NEWS è Allegato di Artigianato & PMI Oggi plurisettimanale della Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa - Associazione provinciale di Frosinone Edizione: CNAFrosinone - Aut. Trib. Frosinone n° 126 del 30/11/77 Spedizione in a.p. art. 2 comma 20/c legge 662/96 - Filiale di Frosinone - Redazione Piazzale De Mattei, 41 03100 Frosinone - Direttore Responsabile: Giancarlo Festa Progetto Grafico ARAS - Tipografia Nuova Stampa

N°2 - Ottobre '99



SOTTORETE CNA
FROSINONE IT-353



LA CNA APRE IL SUO EURO SPORTELLO



Al fine di incoraggiare e promuovere i processi di europeizzazione ed internazionalizzazione dell'artigianato e della piccola media impresa, la CNA di Frosinone terrà il **29 ottobre** e p.v. alle 18.00, **presso la propria sede** (9° piano Grattacielo l'Edera) una Conferenza sul tema:

**IL MONDO DELL'INFORMAZIONE COMUNITARIA
COME STRUMENTO A SOSTEGNO DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA.
IL RUOLO DEGLI EURO INFO CENTRE.**

In occasione del Convegno sarà inaugurato l'**EURO INFO CENTRE** della CNA di Frosinone.

Gli Eurosportelli (Euro Info Centres) formano una rete di 233 punti di contatto che danno informazioni e assistenza alle piccole e medie imprese (PMI) in tutti i 15 paesi dell'Unione Europea, la Norvegia e l'Islanda.

Essi informano, consigliano e assistono le piccole e medie imprese in tutte le materie attinenti l'Europa e le imprese stesse.

Gli EIC sono "il primo punto di incontro" con l'informazione comunitaria, rispondono cioè direttamente alle richieste delle imprese e possono se necessario , indicare altre reti specializzate e punti di contatto .

L'inaugurazione dello Eurosportello della CNA di Frosinone sarà, quindi, l'occasione per presentare alle imprese, alle Istituzioni e alla stampa locale l'EURO INFO CENTRE e la rete R.A.E. (Rete Artigianato per l'Europa).

L'intento è quello di stimolare l'interesse degli artigiani e delle piccole e medie imprese sulla legislazione comunitaria, sui programmi europei e, quindi, sulle opportunità, sulle procedure e modalità di accesso.

I COMPITI DEGLI EURO INFO CENTRE AL SERVIZIO DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

Gli Euro Info Centre svolgono un ruolo di interfaccia tra le istituzioni europee e le Piccole e Medie Imprese presenti sul mercato.

Attualmente costituiscono una rete di oltre 200 punti di informazione e di aiuto alle PMI.

Sono presenti in 238 città ed in 37 Paesi.

Gli Euro Info Centre si trovano in campo, accanto alle imprese, per offrire un aiuto nell'accedere nel modo più facile e semplice alle opportunità presentate dall'Europa e prepararle a scadenze cruciali, quali l'adozione della moneta unica, il commercio elettronico, il lavoro a distanza.

Specializzati per le Piccole e Medie Imprese, questi Centri sono dotati di una competenza europea polivalente in quanto deputata a:

- **informare**
- **consigliare**
- **assistere**

INFORMARE

Informare le imprese offrendo la propria competenza ed esperienza in materia comunitaria. Gli Euro Info Centre forniscono una risposta adeguata per circa 400.000 quesiti l'anno posti dalle imprese, riguardanti i finanziamenti europei, la con-

correnza, la ricerca e lo sviluppo, la fiscalità, l'ambiente, la sanità, la sicurezza, il mercato interno, le norme, la qualità, l'internazionalizzazione.

Oltre a tale servizio in diretta essi anticipano le imprese nelle loro esigenze. Organizzano con elevata regolarità seminari e conferenze (400 seminari concernenti l'Euro sono stati organizzati nel 1997).

Hanno pubblicato e diffuso bollettini di informazioni o guide su argomenti mirati, dotati, nella maggior parte, di un proprio sito Web.

CONSIGLIARE

Funzione di consulenza con valore aggiunto di carattere specificatamente europeo. Gli Euro Info Centre, mediante strette relazioni che intrattengono con la Dg XXIII della Commissione Europea (Politica d'impresa, Commercio, Turismo ed Economia sociale), e - tramite questa - con le restanti Direzioni generali della Commissione, dispongono di una completa informazione per l'insieme delle materie europee. Inoltre ospitano, con regolarità, corsi di formazione e una parte dei Centri ha scelto di sviluppare una propria competenza in un determinato settore. Quindi sono determinati nell'assistenza alle PMI per tradurre in azioni concrete le diverse normative europee.

In particolare offrono la propria competenza in materia di sviluppo di progetti ed elaborazione di documentazione relativa - ad esempio - alle gare di appalto pubblico.

Parimenti indirizzano le imprese nella ricerca di soci. A tale scopo collaborano rego-

larmente con le altre reti della DG XXIII: BC-Net (Rete di Cooperazione tra le Imprese) e BRE (Ufficio per la Cooperazione tra Imprese), partecipano attivamente alle manifestazioni Europartenariato.

ASSISTERE

Prestare assistenza alle PMI, ponendole in condizione di trarre vantaggio dai rapporti instaurati tra gli Euro Info Centre e la Commissione Europea.

Tali centri sono di ausilio alle PMI nella partecipazione a programmi o iniziative dell'Unione Europea, come pure nell'ingresso nei nuovi mercati o nel concorso a gare d'appalto pubbliche, seguono l'iter istruttorio ed accompagnano le imprese nell'ambito delle istituzioni europee, come nell'espletamento di talune formalità (dogane, IVA, norme comunitarie, ecc.). Ciascuna impresa ha aspettative particolari e le sue necessità devono essere valutate caso per caso.

La competenza e la polivalenza degli Euro Info Centre consente di rispondere alle domande più disparate da parte delle PMI e di orientarle, se necessario, verso altre reti o organizzazioni specializzate in grado di rispondere a domande specifiche.

Tali Centri, infatti, continuamente in contatto con i colleghi di tutte le regioni d'Europa e dei paesi associati, in virtù di un sito Web Intranet, lavorano in sinergia e si arricchiscono reciprocamente.

I PRIMI SPORTELLI D'ACCESSO ALL'INFORMAZIO- NE EUROPEA

La Commissione Europea, preoccupata di utilizzare al meglio il potenziale degli Euro Info Centre a beneficio delle Piccole e Medie Imprese, li ha delineati come "Primi sportelli d'accesso all'informazione europea" (terzo programma pluriennale per le Piccole e Medie Imprese nell'Unione Europea 1997-2000 G.U.C.E. L6 10.01.97).

In breve, equivale ad affermare che essi servono a fornire alle Piccole e Medie Imprese le proprie risorse e competenze, ma, in presenza di esigenze particolarmente specifiche, anche ad orientare verso le altre reti od organizzazioni specializzate. Tale condizione di "Primi sportelli di accesso all'informazione europea" costituisce un quadro di semplificazione ed efficienza per le Piccole e Medie Imprese.

Euro
Info
Centre
*lo sportello
d'ingresso
per l'Europa.*

