



MANIFESTO PER UNA COMUNICAZIONE PARITARIA E INCLUSIVA

Un'azione di responsabilità sociale per la parità di genere

Perché?

Quello che comunichiamo in una semplice conversazione, in una comunicazione, in cui sempre più spesso, soprattutto tramite i social, si unisce alla parola le immagini, è un'espressione del **contesto socioculturale e dei suoi valori**.

Per eliminare alla radice ogni discriminazione è necessario riconoscere e “neutralizzare” espressioni e stereotipi comunemente accettati.

Molti modi di dire e luoghi comuni intaccano e condizionano la quotidianità di ogni donna, è il retaggio di una cultura che in ogni suo aspetto, nella forma e nel contenuto, perpetua l’idea dell’inferiorità della donna o un errata rappresentazione del femminile e del maschile, così come il non utilizzo di un **linguaggio declinato al femminile che ne riconosca il genere**.

Un ambiente sano, paritario ed inclusivo si crea utilizzando **un linguaggio ed immagini inclusivi** che riconoscono e promuovono una **rappresentazione maschile e femminile coerente con l’evoluzione** dei rispettivi ruoli nella società, nel mercato del lavoro, nelle istituzioni.

1

Assicurare massima attenzione alla terminologia, ai contenuti e alle immagini divulgate che rispettino il genere, l'identità di genere e l'orientamento sessuale.

2

Adottare un comportamento professionale consapevole volto ad affermare che il valore delle persone va al di là del loro genere/sesso e dell' orientamento sessuale, reale o percepito.

3

Esprimersi sempre contro comportamenti offensivi, battute o atteggiamenti, di stampo sessista e omofobo.

4

Riconoscere le donne nella loro dimensione professionale, sociale, culturale, rifiutando ogni forma di comunicazione e manifestazione che riproponga modelli femminili appiattiti, passivi e stereotipati, limitati al lavoro di cura della famiglia.

5

Utilizzare un linguaggio declinato al femminile negli statuti, regolamenti, atti e documenti, per i ruoli professionali e le cariche istituzionali ricoperte dalle donne.

6

Evitare di usare immagini di violenza in cui le donne siano rappresentate come vittime ed ogni forma di sfruttamento e strumentalizzazione -più copie, più clic, più ascolti- della violenza sulle donne.

7

Evitare l'uso di immagini e segni stereotipati o che riducano la donna a mero “richiamo sessuale” o “oggetto del desiderio”.

8

Promuovere l'uso di immagini che tenga conto delle diversità e rappresenti l'equilibrio tra donne e uomini, persone di diversa età, disabilità, origine etnica e nazionalità.

9

Promuovere e sostenere azioni ed iniziative volte a prevenire ogni forma di discriminazione attraverso l'informazione, sensibilizzazione e la formazione rivolta sia al personale dipendente che agli organismi decisorii.

10

Prendere sempre posizione contro stereotipi e pregiudizi e sostenere una cultura della parità e di contrasto a ogni forma di discriminazione e violenza.

Glossario

Genere

Complesso di elementi psicologici, sociali e culturali che determina l'essere uomo o donna.

Identità di genere

E' il senso intimo, profondo e soggettivo di appartenenza alle categorie sociali e culturali di uomo e donna, indipendentemente dal sesso anatomico di nascita.

Cultura di genere

Cultura che ha non solo l'obiettivo di ridurre le differenze di genere, ma punta ad ottenere un cambiamento nei ruoli, nelle pratiche istituzionali, nei modelli organizzativi del lavoro e del tempo, in funzione di un cambiamento dell'intera società per renderla più inclusiva

Sessimo

Sistema di credenza che identifica una presunta superiorità o il presunto maggiore valore di un genere/sesso rispetto ad un altro.

Violenza di genere

“Qualsiasi violenza diretta contro una donna in quanto donna”. La convenzione di Istanbul ne fornisce per la prima volta una definizione giuridicamente vincolante.

Discriminazione

Indica una disparità di trattamento con comportamenti meno favorevoli riservati a persone o gruppi di persone a dispetto dell'uguaglianza.

Orientamento sessuale

Indica l'attrazione emotionale, romantica e/o sessuale di una persona verso individui di sesso opposto (eterosessualità), dello stesso sesso (omosessualità) o entrambi (bisessualità).

Stereotipi

Preconcetti e luoghi comuni dell'immaginario collettivo a cui attinge il pregiudizio a danno di persone o gruppi di persone.

Pregiudizio

Indica una disparità di trattamento con comportamenti meno favorevoli riservati a persone o gruppi di persone a dispetto dell'uguaglianza.

Omofobia

Definisce la paura irrazionale, l'intolleranza e l'odio nei confronti delle persone omosessuali da parte della società.